



NOTICIAS INTERNACIONALES AL 20/02/2015

GLOBAL	2
Asia se ha transformado en un atractivo mercado para exportadores de carnes	2
Bienestar Animal: Tres supermercados laureados por sus políticas	3
BRASIL	4
Escasa reacción en el Mercado después de los feriados de Carnaval	4
Precios de la hacienda aumentaron casi un 20 por ciento en los últimos doce meses	5
ABRAFRIGO atacó concentración en el sector frigorífico	5
URUGUAY	6
El mercado vacuno se mantiene estabilizado	6
Bajan precios entre 8% y 9% para algunos cortes, dicen firmas Importadores del Nafta ofrecen precios menores por "vaca loca"	6
Avanza la apertura del mercado japonés para la carne vacuna uruguaya	7
Certificación de ganado a faena será electrónica	9
En marzo rige la nueva certificación electrónica	9
La actividad estará a cargo de veterinarios acreditados ante el MGAP	10
Restaurante Uruguay Natural será abierto en la ciudad brasileña de Fortaleza	10
El ingreso de cortes ovinos con hueso en EE.UU. está cerca	10
PARAGUAY	11
Cantidad de ganado bovino creció 15,5% en cuatro años	11
Chile compra 25% de la carne, igual que Rusia Divisas del mercado trasandino representan 30% del total	11
TAIWÁN duplica cupo cárnico para Paraguay	12
UNIÓN EUROPEA	12
REINO UNIDO: Proyectan una producción limitada de carne bovina en 2015 y 2016	12
REINO UNIDO: ganaderos y la industria cárnica firman un código de buenas prácticas	13
ESTADOS UNIDOS	14
Proyección 2024: USDA estima que demanda global impulsará el mercado de carnes	14
Elevan sustancialmente la proyección de la producción de carnes para 2015, lo que se ha reflejado también en una baja de las cotizaciones previstas	14
Exportaciones caerán en 2015 afectadas por la oferta escasa, altos precios y fortaleza de la moneda americana	15
Revaluación del dólar complica a los exportadores estadounidenses de carnes	15
Sequía podría afectar las perspectivas de recomposición del rodeo	16
AUSTRALIA	17
Producción de carne bovina alcanzó un total de 2.55 millones de toneladas, 10 por ciento mayor al récord anterior	17
Clima favorece incremento de las existencias de ganados en feed lots	17
CANADÁ: confirman oficialmente un nuevo caso de BSE	18
Se trata de una vaca del estado de Alberta	18
Animal afectado nació después de las medidas de prevención adoptadas	19
Autoridades minimizan los perjuicios por vaca loca	19
VARIOS	19
NUEVA ZELANDIA: Los tambos liquidan planteles. Sequía, lácteos bajos y auge de la carne en EE.UU. lo justifican	19
MEXICO: buenas perspectivas para las exportaciones de carnes bovinas	20
EMPRESARIAS	20
JBS: subsidiaria Pilgrim's Pride reportó ganancias por 167 millones de dólares	20
Frigorífico Big Boi, do norte do Paraná, fecha abate por falta de bovinos	20



GLOBAL

Asia se ha transformado en un atractivo mercado para exportadores de carnes

16 February 2015 ANALYSIS - Asia with a rapidly evolving grocery market and a growing middle class is becoming a major target for meat and dairy exporters.

By 2020 Asia will have 59.4 per cent of the total global population and 54 per cent of the global middle class, although these figures are starting to fall as Africa grows among the developing nations.

Speaking at the AHDB Outlook Conference in London market analyst for the Asia Pacific region for IGD, Nick Miles said that in Asia there is an affluence that is growing along with the region's economy.

Between 2014 and 2020 gross domestic product for the region is forecast to grow at 4.9 per cent year on year.

But the grocery market is expected to see an 8.5 per cent compound annual growth rate. This compares to between two and four per cent for the EU.

Mr Miles said that Asia has now overtaken the US for economic output and the grocery market is expected to benefit further from this growth.

While China has seen a slight slowdown in its economic growth in the last couple of years, Mr Miles said that the country was still seeing its economy expand.

All the major Asian markets are witnessing growth with China seeing a nine per cent growth up to 2020, India 12 per cent the Philippines nine per cent Indonesia seven per cent and Pakistan and Viet Nam 14 per cent.

The top 10 Asian markets are expected to have a GDP of \$4.3 trillion by 2020.

Mr Miles said that while traditional trade and consumer choices will play a role in the developing Asian markets in the near future, modern trading practices, with modern shops will make up a significant proportion of the market and it will continue to grow.

The two trading practices sit alongside each other in this market because of the wealth disparity and the dense urban nature of the market, with the less well of demanding traditions such as the wet markets.

The growth of the modern trading practices will be driven by the growing middle class and the consumer pressure for quality and freshness and personal service.

Only in the larger more developed economies, such as Japan, South Korea and Thailand, does the market see a small number of large retailers.

National retailers dominate in the growing markets of Malaysia, Indonesia, Philippines and Viet Nam, with China and India having a highly fragmented retail market.

Mr Miles said that in the next five years to 2020, the power of the supermarkets in the region is expected to stagnate or reduce as convenience picks up, driven by modern lifestyles and the demands of busier lives in the towns.

On-line retailing including grocery and meat and dairy products is expected to double in the next five years as internet access becomes more readily available.

Domestic and regional retail chains are leading the way in Asia, with just five international chains based outside Asia – WalMart, Auchan, Tesco, Carrefour and Casino - in the top 20.

"Meat and dairy will continue to benefit for the growth in these retail trends," Mr Miles said.

With total meat consumption around the world growing by 10 per cent over the next five years, Asia with 13 per cent will be at the forefront of the growth. India is expected to see a 19 per cent growth in meat consumption, and SE Asia 20 per cent.

Africa will have a 22 per cent growth in meat consumption. But developed economies such as the EU will only see a three per cent growth in consumption, the US eight per cent growth and Japan just one per cent.

There is a similar pattern for dairy consumption with Asia driving the global growth of 12 per cent forward. Asia will see 21 per cent growth in consumption and Africa 17 per cent, but Europe will only have a four per cent growth.

"With rising affluence and a growing middle class, there is a need to satisfy the more sophisticated shopper," Mr Miles said.

He said that stores and processors were starting to differentiate their products from their rivals on the supermarket shelves and increasing space is being given to these products.

The consumers are demanding more and better products with a good provenance and processors are using labels to highlight the health and safety benefits of the products.

Traceability of the products is becoming more and more important, whether domestically produced or imported and there is also a burgeoning organic and natural market appearing in Asia.

He said that stores and processors need to educate the Asian consumer on the products and on the provenance and the supply chain.



The fierce competition means that retailers want to differentiate and with a new middle class there is a huge opportunity for growth.

Mr Miles told the conference that producers and processors and exporters need to vary their approach on a market by market level as there are local nuances within each country that have to be addressed.

"Local understanding is key to success," he said.

Bienestar Animal: Tres supermercados laureados por sus políticas

TheCattleSite News Desk 17 February 2015 GLOBAL - Three European supermarket groups have been given top marks in a global annual farm animal welfare Business Benchmark report.

In the report published last week, Marks & Spencer, Waitrose and Coop Group (Switzerland) came out with full marks while Burger King, Mars and Müller are among 21 companies at the bottom of the league table.

Now in its third year, the Business Benchmark on Farm Animal Welfare (BBFAW) provides an annual review of how the world's leading food companies are managing and reporting their farm animal welfare practices.

In total, 80 companies were assessed according to their published information and ranked from Tier 1 (indicating companies that are taking a leadership position), down to Tier 6 (where animal welfare does not appear to be on the business agenda).

The report, which is compiled in collaboration with leading farm animal welfare organisations, Compassion in World Farming and World Animal Protection, and with support from Collier Capital, shows that 45 per cent (29) of the 65 companies assessed, since the first report in 2012, have moved up at least one tier.

Marks & Spencer and Coop Group (Switzerland) retain their Tier 1 position for the second year running, joined by Waitrose which climbs two places from Tier 3.

In Tier 2 for the second year running are The Co-operative Food (UK), J Sainsbury, Noble Foods and Unilever, with Cranswick (up two places) and McDonald's and Migros (both up one place).

Retaining their Tier 3 ranking are Arla Foods, FrieslandCampina, Morrisons, Nestlé, Tyson Foods and VION.

They are joined by Tesco, Subway, Ahold (Koninklijke) and Group Danone who have all moved up one place and Wendy's, General Mills, JBS who have been included in the survey for the first time.

Brazilian meat processor Marfrig drops down one place from Tier 2.

However, despite the overall progress made since 2012, the report's authors said that farm animal welfare remains an immature business issue, with half of the 80 companies assessed in 2014 appearing in the bottom two tiers (Tiers 5 and 6).

The report says that this indicates that farm animal welfare is not receiving the same management attention as other corporate responsibility issues.

"Some of the world's major companies have shown little sign of progress," the report's authors said.

Key themes in the report include:

- With 24 companies in the top three tiers, there is a growing number of leadership companies in the Benchmark spread across industry sectors and countries. These companies have made strong commitments to farm animal welfare, have well developed management systems and processes, and have a clear focus on farm animal welfare performance measures.
- However the restaurants and bars sector continues to lag behind food retailers and producers. Within the sector, there is a clear divergence between companies that are public facing and those that are business-to-business. For example, sandwich store Subway and fast food chain Wendy's appear in Tier 3 while Gategroup Holding, Olav Thon Gruppen, SSP Group Limited, and Umoe Gruppen all appear in Tier 6 and Compass Group and Elor are in Tier 5.
- The 18 UK companies perform relatively well, representing 9 of the 24 companies in the top 3 tiers.
- Some of the strongest performing companies in the Benchmark are in the US, with McDonald's in particular showing leadership in its approach to managing and reporting on farm animal welfare. Nevertheless, many US-based food service companies, including Domino's Pizza, Starbucks and Burger King, appear in Tiers 5 and 6, indicating that these companies have yet to establish robust systems and processes for managing and reporting on farm animal welfare.
- Food producers in emerging markets are similar to, if not better than, their peers in the developed markets. In fact, the world's largest meat producers - BRF, JBS and Marfrig in South America, and WH Group (which owns Smithfield Foods) in China, all appear in Tiers 3 and 4.
- Some discount retailers have begun to address higher farm animal welfare in their supply chains. For example, Lidl sells a plant-based alternative to foie gras and uses a cage-free housing system for rabbits in Belgium.
- Key welfare issues (i.e. close confinement and long distance live transportation) remain under-reported, with the majority of companies having no clearly stated position on their commitments in relation to these issues. Fish welfare (introduced to the 2014 Benchmark scope) is also universally under-reported.



• Food scares such as the horsemeat scandal have not only forced companies to look more closely at issues such as food provenance, traceability and quality, but has also led to them becoming more transparent on the management of their supply chains. For example, 28 (35 per cent compared to 15 per cent in 2012) of the companies assessed now include farm animal welfare in supplier conditions.

Philip Lymbery, CEO at Compassion in World Farming, said: "We are encouraged by the range of companies that have made it into the top two tiers of the Benchmark this year.

"It suggests that it is realistic for food companies to take steps to improve their reporting and disclosure on farm animal welfare, irrespective of their sub sector, geography or ownership."

Mike Baker, Chief Executive at World Animal Protection said: "Consumers increasingly care about where their food comes from and are demanding a better life for farm animals.

"While it is encouraging to see a growing number of companies in this year's Benchmark with stated commitments to animal welfare, there is clearly still much room for improvement.

"Companies have the power in their hands to transform the lives of billions of farm animals around the world."

Jeremy Collier, founder of one of the UK's biggest private equity groups, said there is a growing importance for animal welfare issues among major investors.

"Farm animal investment risks and returns must be managed if we want healthy food on our plates and healthy returns from our portfolios – as recent food scares, scandals and tightening EU regulation have all underlined," he said.

"This report will help investors understand which food companies are taking farm animal welfare seriously. It must surely be a concern that over half of companies currently languish in the bottom two tiers of the Benchmark."

Programme Director, Nicky Amos, said: "It's encouraging that 84 per cent of companies covered by our assessment acknowledge farm animal welfare as a business issue, and that 64 per cent of companies have published farm animal welfare policies.

"This suggests that companies are starting to respond to the growing interest being paid to the food industry on this issue.

"However, with an average overall score of 30 per cent, and 40 of the 80 companies appearing in the lowest two tiers of the Benchmark, it is evident that farm animal welfare remains an immature business issue."

Rory Sullivan, Expert Advisor to the BBFAW said: "The key conclusion to be drawn from the 2014 Benchmark is that farm animal welfare continues to be a systemic risk that many companies in the food industry are either not effectively managing or not properly reporting.

"We are particularly concerned that most of the companies in Tier 6 and Tier 5 do not appear to have taken action to improve their management of farm animal welfare-related risks and opportunities, nor have they signalled that they intend to do so."

Malcolm Copland, Commercial Director, Greggs said: "Greggs works hard to retain its status as a much loved and trusted brand by demonstrating that it is a responsible company.

"Avoiding the exploitation of animals is consistent with not only our company values but our desire to meet consumers' rising expectations in terms of farm animal welfare - the Business Benchmark provides us with a practical and respected framework, against which we can assess the progress that we have made and identify areas for improvement, ultimately driving positive change within the business."

Abigail Herron, Head of Responsible Investment Engagement, Aviva Investors said: "BBFAW allows us to directly compare companies with their sector peers and across multiple years which informs our engagement activities.

"Its prominence and effectiveness has seen year-on-year increases and it has become a shining example of the power of benchmarking at its best."

BRASIL

Escasa reacción en el Mercado después de los feriados de Carnaval

Sexta-feira, 20 de fevereiro de 2015 - Poucas alterações de preços. Com a quebra do ritmo de negócios nos últimos dias, algumas indústrias aguardavam um melhor posicionamento do mercado para retomar as compras.

Devido ao Carnaval, boa parte dos frigoríficos abateu abaixo da capacidade ou não abateu, o que enxugou os estoques.

No entanto, a venda de carnes está moderada.

A oferta de boiadas permanece restrita. Em algumas regiões, a baixa movimentação do mercado resultou em queda nas cotações. O preço do boi gordo caiu em duas praças.

A cotação do boi casado de animais inteiros caiu para R\$8,26/kg. O quilo da carcaça de animais castrados permanece em R\$8,66.



Com a passagem do feriado e a proximidade do final do mês, é possível que o mercado da carne perca a firmeza.

Precios de la hacienda aumentaron casi un 20 por ciento en los últimos doce meses

TheCattleSite News Desk 18 February 2015 BRAZIL - Despite decreases in January, average Brazilian beef quotes in February are 19.5 per cent higher than in the same period of 2014.

Beef carcass prices traded in the wholesale market of the Greater São Paulo were sold from Real 7.59 to Real 9.08 per kilo.

Regular pork carcass quotes rose 6.2 per cent, changing from Real 5.99 to Real 6.36 per kilo.

Chicken meat values, on the other hand, fell by three per cent in the annual comparison, and the frozen product is now traded at Real 3.55 per kilo, against Real 3.66 per kilo a year ago, in the wholesale market of the Greater São Paulo.

Higher price levels for beef this year have been put down to lower supply, mainly the result of an insufficient volume of rain since 2013, in several producing regions in Brazil.

This scenario affects pasture conditions and, consequently, the ability to fatten the animals.

The good performance of international sales over the last year also reduced the volume available on the domestic market.

The volume of "in natura" (fresh) beef shipped reached 1.22 million tonnes from January to December, 3.4 per cent more compared to 2013 and only 5.4 per cent lower than the record obtained in 2007, according to Secex data.

In January, the price of the three meats have seen falls, as usually observed in this period of the year as demand for meat is reduced because of some specific bills that Brazilians have to pay, in particular taxes and because of the school vacation.

Beef carcass quotes dropped 8.3 per cent up to 27 January. Pork carcass values fell by 13.7 per cent, and, broiler prices, dropped by 3.5 per cent - all products traded in the wholesale market of the Greater São Paulo.

The lower pace of beef exports has reinforced the price drop in the domestic market in January. The total shipped was 74,000 tonnes of "in natura" (fresh) beef exported in the first month of 2015, 31.9 per cent less than in December 2014, when 108,700 tonnes were shipped) and it is 29.6 per cent less than the same period last year when 105,100 tonnes were shipped.

In the pig market, hog values have been moving down significantly since the beginning of January, worrying producers about profitability. Although corn and soybean meal prices are moving down, the purchasing power of independent producers decreased in January.

In the poultry sector, apart from the decrease in broiler prices from the beginning of the year on, chicken values also dropped in late January.

The pressure is attributed mainly to weak demand.

For the coming weeks, however, Cepea expects an increase in broiler consumption, which could help values to recover.

The low prices together with the return of school classes in February might stimulate a sales' increase.

ABRAFRIGO atacó concentração en el sector frigorífico

Fonte: Valor Econômico, resumida e adaptada pela Equipe BeefPoint. Postado em 20/02/2015

A Associação Brasileira de Frigoríficos (Abrafrigo) divulgou um comunicado em que "alerta que pequenos e médios frigoríficos vão desaparecer". Afirma ainda na nota que, "se nada for feito, a JBS vai dominar por completo a produção de proteínas animais no país".

Segundo a entidade, "os mais de 600 pequenos e médios frigoríficos que operam no país estão em vias de desaparecimento pela brutal dominação que se instalou no setor nos últimos anos e que continua se acentuando", numa referência à JBS.

"Não existe igualdade de oportunidades no setor de carne bovina brasileiro pela ausência de um tratamento igualitário às empresas, o que eliminou a concorrência. O BNDES (Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social) criou um gigante que está engolindo a tudo e a todos e que parece fora de qualquer controle", afirma o presidente-executivo da Abrafrigo, Péricles Salazar, na nota.

A entidade "pede socorro" à ministra da Agricultura Kátia Abreu, à presidente da Dilma Rousseff e aos parlamentares da Frente Parlamentar da Agropecuária Brasileira, para "que se busque uma solução urgente" para a questão.

O dirigente defende que "a única saída para a manutenção de um equilíbrio econômico sadio no setor, seria a adoção de uma política pública voltada exclusivamente para os pequenos e médios frigoríficos, para que possam competir em igualdade de condições".

De acordo com o Abrafrigo, os 600 pequenos e médios frigoríficos que operam no país são responsáveis por mais de 900 mil empregos e pelo abastecimento de quase 50% do mercado interno de carne bovina.

Procurada, a JBS preferiu não se manifestar sobre o assunto.



URUGUAY

El mercado vacuno se mantiene estabilizado

+ Blasina y Asociados - 20.02.2015, Contrariamente, en el caso de los ovinos se frena un período de seis meses de suba de precios; la referencia para los novillos se ubica entre US\$ 3,30 y US\$ 3,35

La estabilidad de precios en el mercado del gordo que comenzó la semana pasada parece haberse consolidado. Por ahora el clima no presiona a la oferta y la industria, si bien mantiene preferencia por ganados pesados, sostiene una demanda firme.

La referencia para los novillos se ubica entre US\$ 3,30 a US\$ 3,35, con plantas pasando precios por debajo de ese rango, pero con poco éxito a la hora de concretar negocios. Para la vaca el rango es amplio y va de US\$ 2,80 a US\$ 3. Las entradas para el novillo rondan la semana mientras que para la vaca se acortaron a dos semanas, señal de que la operativa de hembras comienza a regularizarse.

En ovinos, con poca oferta y demanda cautelosa, los precios comienzan a ajustar a la baja; el cordero cotiza de US\$ 4,20 a US\$ 4,25 y la oveja en el eje de US\$ 3,65.

La Asociación de Consignatarios de Ganado (ACG) mantuvo su referencia para el novillo gordo a US\$ 3,32 el kilo a la carne, y también mantuvo la vaca, a US\$ 2,94 el kilo. En ovinos, dejó el cordero general a US\$ 4,24 el kilo, bajó cuatro el pesado a US\$ 4,22 el kilo, y dos a la oveja a US\$ 3,69 el kilo.

En el mercado de reposición la semana pasada Lote 21 realizó su primer remate en el año de su 10º aniversario. Se ofertaron 8.040 vacunos y 1.845 lanares, y la operativa fue fluida. El ternero promedió US\$ 2,06, seis centavos por encima de la referencia del remate de diciembre y 10 centavos menos que en febrero del 2014.

En la semana que culminó el 14 de febrero la faena de vacunos bajó un 2% a 45.447, de todas formas fue un 21% superior a igual semana de 2014. Se faenaron 20.860 novillos –45,9% de la faena total– y 23.665 vacas –48,9% del total faenado–.

La faena semanal de ovinos cayó un 4% a 22.563 animales y fue 21% inferior a la de la semana equivalente de 2014. En lo que va del año se llevan faenados 147.107 ovinos, 17% menos que en igual período de 2014

El índice INAC para el kilo de novillo de la semana que finalizó el 7 de febrero bajó de US\$ 3,482 a US\$ 3,435, y se ubicó 1,3% por encima del precio que tenía hace un año. El kilo de vaca INAC también y pasó de US\$ 3,141/kg a US\$ 3,102/kg, un 1,7% que el correspondiente a la misma semana de 2014. El cordero INAC cayó de US\$ 4,377 por kilo a US\$ 4,307, valor 13,9% mayor al del año pasado.

El precio promedio de exportación para la carne bovina uruguaya bajó en dicha semana de US\$ 3.941 la tonelada a US\$ 3.782. El promedio de las últimas cuatro semanas móviles fue US\$ 3.876 la tonelada, 3,2% menor al que tenía a igual momento de 2014.

El precio de exportación para la carne ovina subió de US\$ 4.465 la tonelada a US\$ 4.643 la tonelada. El ingreso promedio de las últimas cuatro semanas fue US\$ 4.704 la tonelada y fue 15,4% mayor al de igual momento de 2014.

Con un volumen de faena que ha sido bastante reducido en las últimas semanas y volverá a serlo en esta de Carnaval, las lluvias en lo que queda de febrero y primeros días de marzo son fundamentales tanto para el mercado como para la siembra de verdeos.

De producirse, puede concretarse una saludable estabilización de los precios.

Bajan precios entre 8% y 9% para algunos cortes, dicen firmas Importadores del Nafta ofrecen precios menores por “vaca loca”

jue feb 19 2015 Los importadores del Nafta comenzaron a poner por delante el nuevo caso de “vaca loca” en Canadá -denunciado esta semana y detectado en una vaca de Alberta- para bajar los precios de la carne uruguaya.

“Por algunos productos no tienen interés y para otros, proponen niveles de precios que están entre 8% y 10% por debajo de los valores a los que se venían cerrando hace un mes los negocios”, confirmó a El País Eduardo Urgal, director de Frigorífico Pando (Ontilcor S.A.).

Según agregó la fuente, al caso de “vaca loca” se suman otros dos problemas. Por un lado, “hay una devaluación de entre 8% y 9% del precio del dólar estadounidense -en los últimos 15 días- en Australia y Nueva Zelanda, países que pagan el ganado en sus monedas locales”. Esa devaluación está complicando la operativa, al traducirse en una mayor oferta de carne australiana y neocelandesa, pero como ellos tienen la devaluación de su moneda pueden bajar los precios en dólares estadounidense al momento de vender.

Desde la óptica de Urgal, el otro problema es que hace una semana, hay paros en los principales puertos de ingreso a Estados Unidos.



En Filadelfia, el puerto de mayor actividad para la carne uruguaya, está fuertemente afectado, porque se están limitando bastante los ingresos de más contenedores con carne. “ Muchos exportadores de Oceanía están redirigiendo carne a Canadá”, confirmó Urgal.

De los tres países de Norte América, los principales mercados son Canadá y Estados Unidos -México está importando pero en volúmenes muy menores todavía- y el año pasado compraron mucha carne uruguaya, ayudando a mantener los precios.

Los operadores estiman que este año esos mercados también volverán a cobrar un fuerte protagonismo en las exportaciones de carne vacuna uruguaya desosada y madurada.

En ambos Uruguay tiene cuotas de ingreso, en Canadá Uruguay entra en un cupo global de 11.800 toneladas para terceros países, mientras que con Estados Unidos hay una cuota de 20.000 toneladas anuales (peso embarque).

Avanza la apertura del mercado japonés para la carne vacuna uruguaya

+ Blasina y Asociados - 20.02.2015, Uruguay se encuentra en la antesala de recuperar al exigente mercado de carne japonés, el cuarto mayor importador a nivel mundial, al que había accedido en la década de 1990

Tras un período de tres años de negociación, el próximo lunes 23 desembarca una delegación japonesa en Montevideo. Los primeros embarques de carne vacuna hacia Japón podrían estar saliendo ya sobre el final de este primer semestre.

“El objetivo de la visita es verificar que lo escrito en los protocolos se haga efectivo en el campo”, dijo Francisco Muzio, director general de Servicios Ganaderos, al programa Tiempo de Cambio de radio Rural. En términos de facultad, el examen escrito se salvó con la redacción del protocolo y sólo falta el práctico. Para esto se confeccionó una agenda preliminar con la visita a predios ganaderos, donde se presenciara el proceso de vacunación, entre otros. Esta inspección es el penúltimo paso para volver a enviar carne vacuna al consumidor más exigente y que más paga por el producto en el mundo.

La primera exportación de carne uruguaya a Japón fue en 1998, con 491 toneladas a un precio promedio de US\$ 1.130 la tonelada (ton). Ya para 2000 el volumen había aumentado 18 veces, a 8.974 toneladas, con un precio promedio de US\$ 1.552/ton, siendo este el segundo más alto después de la Unión Europea (UE).

El corte trasero sin hueso fue el principal producto exportado, valorado en US\$ 3.000/ton. Este incremento casi exponencial se vio interrumpido en 2001 por el ingreso de la fiebre aftosa al país. Superado el brote, se reabrieron los mercados internacionales relevantes, empezando por la UE en 2002; EEUU y Canadá, en 2003; hasta Corea del Sur en 2013. De los compradores relevantes es Japón la última puerta pendiente de ser abierta.

En 2014, Japón importó 518 mil toneladas peso embarque, con un precio promedio de US\$ 4.900/ton. Esto lo ubica como el cuarto mayor importador de carne a nivel mundial. Australia fue el principal proveedor, con 54% de las compras, seguido por EEUU con 36%.

Preferencia japonesa

El mercado nipón presenta preferencias particulares entre las que se destaca el consumo de la raza Wagyu, originaria del mismo país. Esta se introdujo a Uruguay en 2003 con la idea de hacer cruza media sangre y tres cuartos sangre apuntando a un nicho de mercado de alto valor como EEUU y Europa, explicó Ignacio Devicenzi, secretario de la Sociedad de Criadores de Wagyu.

Por otra parte, Andrés Aishemberg, socio en la empresa Carne Wagyu de Uruguay SA, dijo que “la entrada a Japón puede llegar a tener un impacto positivo sobre los precios del Wagyu. Hay que mejorar mucho porque se debe lograr la máxima calidad para ingresar a un mercado muy exigente como el japonés”.

El Wagyu ya tiene un premio en su precio actual, ya que se comercializa a valores que van de US\$ 4,5 a US\$ 5 el kilo de carcasa, frente a los US\$ 3,35 que tienen los novillos británicos. El sistema de producción se asemeja a un proceso de laboratorio, donde el costo de producción por animal ronda los US\$2.200 a US\$2.300, el doble de un animal de razas tradicionales. Pero se trata de animales más pesados que el resto.

Se faenan con 650 kilos de peso vivo y tienen un rendimiento alto, del entorno de 57%, lo que significa que la carcasa pesa unos 370 kilos. Actualmente existen cuatro cabañas criadoras con un promedio de 35 animales cada una. El rodeo comercial comprende entre 5.000 a 8.000 animales, en su gran mayoría cruza con razas británicas (Angus, Hereford y Shortorn, principalmente) y también con Holando para generar un animal grande y de buen marmoleado en la carne. Que eso es lo que buscan los consumidores. Una buena infiltración de grasa en el músculo da terneza y buen sabor. En el caso del Wagyu la carne en cierta forma parece tocino.

Aishemberg destacó que “con la apertura del mercado coreano se generaron expectativas ya que sus consumidores conocen la raza Wagyu. Sin embargo, los elevados impuestos nos dejan sin posibilidad de competir con Australia, que nos supera en volumen, marketing y experiencia”.



En el caso de Japón, se suma la firma de un tratado el pasado enero para la reducción de aranceles sobre la carne australiana. El sistema productivo en base a granos de Australia genera cortes de alta calidad, pero que no tiene gusto en comparación con los uruguayos producidos en base a pasto. La diferenciación con la base pastoril puede ser la clave necesaria para generar un nicho en el mercado nipón.

Otros jugadores

Exportar a Japón no es exclusivamente Wagyu. La expectativa trasciende a esa raza. Lucas Gremminger, presidente de la Sociedad de Criadores Angus, dijo que “los mercados de alto poder adquisitivo como el japonés abren la posibilidad de colocar cortes de alta calidad, como son los cortes Angus”. Indicó que Uruguay es un país con muchos mercados abiertos y lo que se hace es buscar aquellos que pagan más por cada corte para intentar colocarlos ahí. Es bueno tener mercados abiertos pero eso no significa que se comercia con todos”.

Agregó que “lo importante es que una vez que el país se posiciona en un mercado de alto valor, hay que seguir abasteciéndolo y no desaparecer con el producto. Es en este tipo de mercado donde se puede captar la fidelidad de los consumidores, no se debe interrumpir el abastecimiento aun ante coyunturas de precios desfavorables. Los cortes traseros son los más valiosos, por lo tanto es probable que sean los que tengan mayor oportunidad de colocación”. Sin embargo, “hay que ser cautelosos con las expectativas generadas”, advirtió.

Patricio Cortabarría, presidente de la Sociedad de Criadores de Hereford, opinó que “Japón es la frutilla de la torta para un esfuerzo conjunto de años de organismos públicos y privados, tanto en aspectos sanitarios como de trazabilidad”.

Según Cortabarría, Uruguay se posiciona frente al mundo como un serio exportador de carne de primera calidad con más de 130 mercados abiertos. La incorporación de Japón implica una ampliación en la capacidad de maniobra. Esto es muy importante frente a un escenario donde el debilitamiento de la moneda rusa hace que este actor principal pierda protagonismo. Con más mercados abiertos se tiene la posibilidad de pivotar hacia distintos mercados con el objetivo de colocar la mayor cantidad de cortes al mejor precio posible.

Acceder a esos mercados no es fácil y va a requerir el esfuerzo conjunto de la industria, los brokers y los exportadores. Sin embargo, el beneficio de un intercambio fluido con Japón se extiende a lo largo de toda la cadena. Dada la preferencia del mercado japonés por la carne con alto contenido de grasa intramuscular. Para lograr esto se necesita adaptar el sistema de producción como se hizo para la cuota 481. Con énfasis en genética y manejo nutricional se puede lograr un producto Hereford que satisfaga las preferencias de dicho mercado, acotó Cortabarría.

Consultados por la capacidad de responder ante un despegue de la demanda japonesa, los representantes de las sociedades de criadores coincidieron en que Uruguay está preparado para producir cortes de alta calidad. El país tiene un potencial de producción récord de terneros. Además, la caída del precio de los granos abre la posibilidad, si el precio del novillo lo permite, a la producción en base a ellos, con altos potenciales. Los entrevistados destacaron que la competitividad con Australia es un factor clave en el futuro de la relación comercial con Japón.

La habilitación del mercado coreano en 2013, al que se exportaron tan solo 1.075 toneladas a la fecha, plantea la interrogante respecto al potencial futuro de la relación con Japón. Pero la habilitación, que puede dar un avance decisivo a partir de la visita de la misión sanitaria, puede dar una herramienta más para afianzar un crecimiento que por ahora se independiza de los vaivenes del resto de las materias primas.

La primera incursión de Uruguay en los años de 1990 estaba resultando sumamente exitosa. A mediados de este año, una vez que las empresas frigoríficas queden habilitadas puede tener su segunda oportunidad aún vacunando contra la fiebre aftosa. Puede llegar al mercado japonés para quedarse.

Ventaja de los competidores

En enero pasado, Japón firmó el acuerdo bilateral más liberal de su historia con Australia. El mismo establece descuentos arancelarios para la importación de carne vacuna enfriada y congelada. Australia, el principal proveedor del mercado japonés, toma la delantera en términos de competitividad dificultando la llegada de nuevos proveedores, como Uruguay. Los aranceles caerán de 38,5% a 19,5% para la carne congelada en el correr de los próximos 18 años y la carne enfriada pasará de 38,5% a 23,5% en los próximos 15 años, según el reporte del Servicio de Información de Mercado del portal Meat & Livestock Australia. Un cuarto de las exportaciones de Australia van para Japón. Recientemente, la competencia con EEUU redujo el volumen embarcado hacia el mercado asiático. Se espera que las reducciones arancelarias como consecuencia del acuerdo bilateral contribuyan a la recuperación de las exportaciones de carne australiana.

El mercado nipón parece volverse más atractivo ahora que su economía ha salido de la recesión que la golpeó en el segundo y tercer trimestre de 2014. Uruguay puede buscar una diferenciación en ese mercado no solo por su carácter pastoril, sino por su lejanía de Fukujima, cuyo accidente ha dejado a muchos consumidores preocupados por el posible contenido de radioactividad de los alimentos.



Certificación de ganado a faena será electrónica.

En marzo rige la nueva certificación electrónica

Pablo Antúnezjue feb 19 2015 A partir del próximo 2 de marzo el Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca (MGAP) pondrá en marcha un nuevo procedimiento de certificación electrónica a faena que será válido únicamente para los embarques de vacunos que tengan por destino la Unión Europea, Suiza y Cuota 481, el cupo cárnico de alta calidad con UE para animales terminados a granos.

Según explicó a El País la directora del Sistema Nacional de Identificación Ganadera (SNIG), María Nela González, con el nuevo procedimiento se eliminan los papeles.

"El proceso de certificación de ganado a faena hace mucho tiempo que se realiza, es competencia de la Dirección General de Servicios Ganaderos (DGSG) que certifica el trabajo que hacen los veterinarios de libre ejercicio que están acreditados para certificar tropa a faena y exportación. El MGAP valida eso", explicó la jerarca.

Hasta ahora, la certificación se hacía en papel, pero siempre había que ir a homologar el certificado del veterinario particular acreditado ante el MGAP con el servicio oficial. En el marco de la nueva operativa, a partir del próximo 2 de marzo, "eso se hará todo vía electrónica, lleva una firma electrónica y no requiere de trasladarse hasta las oficinas a sellar documentos. Los tiempos son los mismos, la certificación tiene el mismo valor, lo único que se aprovechan las tecnologías para mejorar el servicio. Eso robustece el sistema y otorga nuevas garantías a los países compradores", destacó González. Con la puesta en marcha esta iniciativa, Uruguay nuevamente sigue siendo un país de punta en materia de agregar valor a los productos cárnicos.

La directora del Snig informó que "hasta la semana pasada había 849 veterinarios acreditados para certificar este tipo de tropa, es decir acreditados para hacer movimientos".

La meta del MGAP es empezar con la nueva certificación en forma gradual y luego se irá ampliando. Con la elección de la Unión Europea para la nueva certificación se están levantando observaciones que realizó la última auditoría, que llegó a Uruguay en 2013.

"Se cierra el proceso. Lo que el veterinario certifica en el campo, es lo que va, aplica, está apto, se faena y es eso lo que se exporta", dijo la directora del SNIG (la repartición del MGAP encargada de garantizar la trazabilidad del rodeo bovino).

Guía.

Más allá de la nueva certificación, la guía de Propiedad y Tránsito de Dicoce "seguirá vigente un tiempo, pensamos que no mucho más. Vamos a seguir conviviendo con el sistema porque hoy por ley Dicoce es la encargada de las marcas y señales del ganado. Pensamos que en un futuro no muy lejano, empezaremos a sustituir las guías de Propiedad y Tránsito por guías electrónicas, que de hecho ya las tenemos, porque va una guía papel y una electrónica acompañando la tropa", dijo González.

Para dejar de lado la guía papel de Propiedad y Tránsito habrá que modificar la normativa vigente.

Por otro lado, la directora del Snig explicó que "los tiempos de validez de los certificados no cambia, pero el nuevo sistema que estará vigente el mes que viene les ofrecerá otras garantías a los mercados.

A la vez, los pre embarques ya se hacen telefónicamente o en forma electrónica, facilitándosele toda la operativa a los productores.

Menos caravanas siguen sin colocar

La cantidad de identificadores electrónicos (caravanas para garantizar la trazabilidad) en manos de los ganaderos bajó sustancialmente.

"En años anteriores llegamos a tener más de 2 millones de caravanas en manos de los productores, ya distribuidas pero sin colocar —prácticamente representaban una generación de terneros porque nacen entre 2,5 y 2,8 millones de terneros— y hoy tienen entre 600.000 y 800.000", aseguró a El País la directora del Sistema Nacional de Información Ganadera (Snig), la doctora María Nela González.

La jerarca reconoció que "es un número histórico" y agregó que hoy la entrega de identificadores para garantizar la trazabilidad de los bovinos —en Uruguay es obligatoria— "está normal", ya que según los datos recabados por el Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca, el pico máximo de demanda va de noviembre a mayo.

González agregó que el manejo de los productores "se fue amalgamando con los sistemas y con la época del año; a la vez, ya son pocos los animales que pierden la trazabilidad porque fueron identificados fuera de fecha. Hay todo un avance en ese sentido".

En Uruguay las caravanas para garantizar la trazabilidad son aportadas por el Estado que también controla estrictamente su uso. "Es mucho dinero de todos los uruguayos y nos preocupa porque somos administradores de esos recursos", aseguró la directora del Snig. Hoy Uruguay es el único país del mundo que tiene todo su rodeo vacuno con trazabilidad.



La actividad estará a cargo de veterinarios acreditados ante el MGAP

- 18.02.2015, Los ganados enviados a frigoríficos serán certificados electrónicamente por los veterinarios. A partir del próximo 2 de marzo entrará en vigencia la nueva operativa de certificación veterinaria electrónica a faena para todos los embarques de bovinos y ovinos a todos los frigoríficos exportadores.

Esta nueva modalidad de trabajo modifica significativamente el procedimiento que actualmente se aplica para la certificación veterinaria en los embarques a frigorífico, explicó ayer un comunicado de la Federación Rural.

El trámite electrónico sustituirá el manejo de certificados en formato de papel. Se pretende de esta forma simplificar todo el procedimiento de certificación y registro que se realiza desde el momento de la inspección veterinaria de la tropa en el campo hasta su faena en la planta frigorífica.

El nuevo procedimiento solo podrá ser realizado por los veterinarios que a la fecha se encuentren acreditados por el Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca (MGAP), que desde diciembre pasado impartió los cursos correspondientes, que tuvieron una duración de dos semanas.

Por otra parte, el Sistema Nacional de Información Ganadera (SNIG), en coordinación con la Asociación de Consignatarios de Ganado (ACG), está realizando desde el jueves pasado talleres presenciales en diferentes zonas del país para divulgar la nueva operativa.

Precisamente, la primera actividad tuvo lugar el jueves 12 en la ciudad de Minas, participando interesados de los departamentos de Lavalleja y de Maldonado.

Restaurante Uruguay Natural será abierto en la ciudad brasileña de Fortaleza

O Instituto Nacional de Carnes do Uruguai (INAC) confirmou que um novo restaurante da franquia Uruguay Natural – parrilla gourmet, será aberto, dessa vez em Fortaleza, no estado brasileiro do Ceará. O projeto tem o mesmo formato da franquia que funciona em Montevideu e que se instalou em outros países como experiência piloto.

O restaurante mantém a certificação de carnes uruguaias por parte do INAC sob o protocolo Uruguay Natural Club, o assessoramento gastronômico e o marketing por parte do INAC, além da articulação de outros órgãos uruguaios para promover os produtos naturais do país.

O restaurante de Fortaleza estará a cargo de dois jovens uruguaios – Rafael Lagos e Sebastián Maturro. Lagos está casado com uma jovem brasileira, Francoise Dias, que está por trás do projeto gastronômico e sua inserção na cozinha local.

Será o primeiro restaurante da franquia que se desenvolverá no exterior, após as experiências piloto que foram realizadas por 6 e 3 meses de férias na China e na Espanha, respectivamente.

El ingreso de cortes ovinos con hueso en EE.UU. está cerca

PABLO ANTÚNEZ vie feb 20 2015 El trámite que valida las garantías que otorgará Uruguay en la exportación de carne ovina con hueso hacia Estados Unidos, cuando sea habilitado el mercado, está en su etapa final y avanza sin contratiempos, afirmó ayer a El País el embajador uruguayo en la ciudad de Washington, Carlos Pita.

Para poder acceder a este destino con cortes con hueso (de mayor valor), Uruguay puso en marcha una herramienta inédita en el mundo, creó un compartimento ovino con medidas de bioseguridad.

A través del mismo, con certificaciones del Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca, usando la trazabilidad electrónica (especialmente implementada para este fin) y certificando las medidas especiales durante la faena de esos animales, se apunta a brindar garantías adicionales a los mercados de que la carne exportada no significa ningún riesgo de transmisión de fiebre aftosa. La iniciativa de Uruguay cuenta con el apoyo de la Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE), el organismo que regula el comercio mundial de animales vivos y sub productos de la especie.

"Soy optimista en cuanto a que, en un tiempo razonablemente breve se pueda concretar este nuevo salto en materia de habilitaciones al mercado estadounidense de productos de la industria alimentaria", dijo el diplomático.

Señaló que la habilitación de la carne ovina uruguaya con hueso —la desosada ya está ingresando sin problemas— sería "el tercer gran salto que tuvimos en los últimos 18 meses. Tengo mucha confianza en que la habilitación saldrá adelante y ha sido planteada con una extrema rigurosidad. No creo que demore mucho más esto, soy muy optimista".

El diplomático recordó que "Uruguay es un país que tiene un nivel de producción con una calidad reconocida, este es el mercado más exigente del mundo y todos los días estamos recibiendo un reconocimiento de eso".

Una vez confirmada la habilitación del mercado, el Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA por sus siglas en inglés) deberá publicar la norma en el Registro Federal y luego se abrirá un período de 60 días para recibir comentarios. En caso que los hubiera, serán analizados y contestados.



El embajador Pita también dijo ayer a El País que en Estados Unidos existe "necesidad de abastecimiento del mercado con este tipo de producto y no existe un sector de producción interna de peso (como sí lo hay en carne bovina) que genere dificultades".

Por eso aseguró que es un producto demandado por Estados Unidos y que una vez más, "con la calidad de la producción uruguaya, el sector de la agro industria alimentaria va a tener su justo premio por tanto trabajo y por tan buena política pública, coordinada con el sector productivo y académico".

La primera faena de los animales del compartimento fue todo un éxito y sirvió para probar que toda la operativa funciona. El 29 de octubre de 2014 se faenaron en la planta de Frigorífico San Jacinto, bajo estrictas medidas de seguridad, los primeros 1.488 corderos, con un peso en pie de 36 kilos (16,20 kilos en segunda balanza y rendimiento canal de 45%).

La trazabilidad electrónica permite seguir, desde el corte, todo el proceso hacia atrás, incluyéndolos sangrados previos a la entrada al compartimento —ubicado en el Campo Experimental del Secretariado Uruguayo de la Lana en Cerro Colorado— y durante su estadía; esos sangrados prueban que no hay presencia del virus causante de la fiebre aftosa. Hay que acordarse que en Uruguay no se vacuna esta especie contra la citada enfermedad desde 1996. Paros.

Por otra parte, el embajador confirmó que los paros que están afectando los puertos de Estados Unidos, "hasta ahora no están causando problemas a las exportaciones de Uruguay".

Pita sostuvo que este problema se está siguiendo muy de cerca y reiteró que "no hubo ninguna afectación importante a nuestra exportación y esperamos que los problemas se solucionen. No habrá mayores dificultades para nosotros".

Uno de los principales puertos de ingreso es Filadelfia, puerta de entrada no sólo para la carne ovina uruguaya, sino también para la producción de cítricos. En este puerto, algunos países exportadores ya están teniendo que redireccionar contenedores con carne.

Abrir Unión Europea también es una meta

Uruguay tiene habilitados los tres mercados de América del Norte (Canadá, Estados Unidos y México) para su carne ovina desosada. Poder contar con este privilegio es una garantía de la óptima calidad y de la buena sanidad.

Sin embargo, más allá de este logro, el gran partido de la carne ovina con hueso se juega en la Unión Europea, mercado dominado por Australia y Nueva Zelanda. Es que en el viejo continente hay un fuerte consumo de carne ovina, pero a la vez, van los lomos, bifés y perniles, que son los cortes de mayor valor.

La puesta en marcha del compartimento ovino, también será una garantía al momento de tramitar la habilitación sanitaria para los cortes con hueso en la Unión Europea y otros mercados, como bien podría ser el caso de Israel. Contar con el aval de la OIE también pesa mucho en una negociación sanitaria que busca ser ejemplo en el mundo.

PARAGUAY

Cantidad de ganado bovino creció 15,5% en cuatro años

ABC Color 20 de Febrero de 2015 La ganadería bovina creció 15,5% en el lapso de cuatro años, según el estudio de zonificación productiva publicada por la Dirección de Planificación del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), en el sitio <http://www.mag.gov.py/index-b.php?pagpublicaciones-dgp-todos.html>.

Según los datos proporcionados por el ingeniero agrónomo Mario Aquino, al cierre del 2013 el hato bovino nacional se cuantificó en 13.376.456, que representó un crecimiento de 1.797.089 cabezas (15.5%) con relación a las 11.579.367 cabezas de 2009.

Si se considera por departamentos, Presidente Hayes es el que lidera en la producción de ganado bovino, al poseer la mayor cantidad de cabezas: 2.544.867.

Pero el mayor crecimiento proporcional del hato en el periodo de 2009 a 2013 se registró en el departamento de Alto Paraguay, que creció 53%. Actualmente, posee 1.326.947 cabezas de vacunos. Los departamentos con menor cantidad de ganado son Central, con 68.135 cabezas y penúltimo Guairá con 146.573 cabezas.

En sentido contrario, donde la producción bovina decreció es en Alto Paraná, cuya cantidad de cabezas bajó 3% en relación a 2009. Actualmente, cuenta con 230.724 cabezas. Guairá se estancó, pues mantuvo su cantidad de bovinos.

Chile compra 25% de la carne, igual que Rusia Divisas del mercado trasandino representan 30% del total

14 de febrero de 2015 El envío de carne vacuna a nuestro principal mercado, Rusia, durante enero fue de 3,847 millones de kilogramos, similar al volumen exportado a Chile en el mismo periodo, que fue de 3,840 millones de kilogramos. Ambos destinos adquirieron cada uno 25% de los 14,839 millones exportados, según Senacsa.



Solo 7.000 kilogramos de carne vacuna compró más Rusia que Chile de nuestro país durante el mes de enero, debido a la fuerte devaluación que sufrió su moneda, el rublo, según se desprende del informe del Servicio Nacional de Calidad y Salud Animal (Senacsa), presidido por el Dr. Hugo Idoyaga.

Del volumen total exportado de carne vacuna, de 14,839 millones de kilogramos, durante el mes de enero, el principal mercado sigue siendo Rusia, con un 25% de participación; le sigue Chile, también con 25%; después Brasil, con 17% e Israel, con 11%, según informó el Senacsa.

Los otros 18 destinos que tuvieron la carne vacuna exportada durante enero representaron, en general, el 21% aproximadamente. Esos mercados, en orden de importancia, por volúmenes adquiridos son: Hong Kong, Angola, Kuwait, Kazajistán, Líbano, Vietnam, Palestina, Taiwán, Gabón, Irak, Bahrein, Kosovo, Aruba, Antillas Neerlandesas, Granada, Cabo Verde, Jordania y Costa de Marfil.

Chile lidera en divisas

Entre los 22 mercados de la carne vacuna de nuestro país, Chile ocupa el primer lugar en generación de divisas, con US\$ FOB 20,275 millones que representa 30% de las US\$ 66 millones del total.

En segundo lugar está el Brasil, con US\$ FOB 12,977 millones y recién en tercer lugar, Rusia, con US\$ FOB 11,789 millones, por los envíos de la proteína roja desde nuestro país a dichos destinos.

En divisas, el cuarto lugar ocupa Israel, con US\$ FOB 9,290 millones y quinto Hong Kong, con US\$ FOB 3,359 millones.

Es importante aclarar que los datos expuestos se refieren exclusivamente a la carne vacuna y no incluyen menudencias, carne de cerdo, pollo, subproductos comestible y no comestibles de origen animal, entre otros, que generan otros posicionamientos de los mercados.

Según Senacsa, en forma global, las exportaciones ganaderas, en peso, sumaron 27,981 millones de kilogramos, en divisas, US\$ FOB 89,718 millones, incluyendo todos los rubros de la producción pecuaria.

TAIWÁN duplica cupo cárnico para Paraguay

19 de febrero de 2015 El titular del Servicio Nacional de Calidad y Salud Animal De Paraguay (Senacsa), Dr. Hugo Idoyaga, anunció que Taiwán duplicó el cupo cárnico para Paraguay, además añadió que las excelente relación con Taiwán permitieron que en el 2014 Paraguay cuente con un cupo de 880 toneladas.

Idoyaga anunció que el mismo país asiático elevó el tope de comercialización de la carne nacional a 1.770 toneladas evaluadas en USD 7 millones, cupo que ya fue honrado por los productores paraguayos.

"Lo que estamos intentando para este año es duplicar el cupo a 3.500 toneladas, ya que es un negocio importante", señaló

Idoyaga aclaró además que esa pretensión exigiría todavía más al trabajo coordinado entre sector público y sector privado, ya que las exigencias que se tendrían serían mayores por la dimensión del negocio y lo que eso significaría sanitariamente para Taiwán.

UNIÓN EUROPEA

REINO UNIDO: Proyectan una producción limitada de carne bovina en 2015 y 2016

17 February 2015 UK – The beef market in the UK has had a relatively stable start to the year, with the end of 2014 seeing a slow and steady recovery.

Now beef volumes on the UK market are expected to be lower through 2015 and into 2016 as a result of reduced domestic production, lower imports and robust exports, according to the latest forecasts from AHDB/EBLEX.

This year will see reduced prime cattle availability, with forecasts still pointing to a decrease in beef and veal production.

Over the year, the UK suckler breeding herd has fallen by three per cent to 1.57 million, while the dairy herd has moved in the other direction growing by three per cent to 1.84 million.

The decline in the breeding herd means that supplies are down and the low calf registration in 2012 and 2013 will have an impact on supplies this year.

The challenges in the dairy sector could lead to an increase in the number of cows coming forward this year, which may impact production levels, however it is too early to ascertain a realistic picture of these developments.

British Cattle Movement Service (BCMS) figures indicate that registered calf births in 2013 showed a decrease of 81,000 head on the previous year, and this clearly signals that cattle availability will be tighter.

However, with improved productivity last year on the back of better conditions and what was then a better outlook for the dairy sector, calf registrations will have increased in 2014.

The total number of prime cattle slaughtered at UK abattoirs in 2014 increased by almost two per cent on the year, largely driven by a higher number of steers coming forward.



Speaking at the AHDB Outlook 2015 conference in London, market analyst Debbie Butcher said that there had been a shift in the slaughter mix

Steers made up over half of the prime cattle slaughter mix for the first time since 1997, while young bulls accounted for their lowest proportion of the kill since 1990, as many producers chose to castrate male calves and finish them as steers.

This pushed the slaughter profile to later in the year, as steers take a little longer to finish.

This trend is expected to continue this year, Ms Butcher said.

Looking ahead, BCMS data in October 2014 recorded significantly fewer cattle on the ground between six and 24 months of age, which inevitably means a drop off in prime cattle availability this year, with slaughterings forecast to be back slightly on the year.

As a result of the modest increase in calf registrations last year, slaughterings in 2016 are forecast to edge back up a fraction.

Carcase weights for steers and heifers in 2014 were up on the year. Combined with increased throughputs this meant that production from prime cattle increased 4 per cent, with total domestic production increasing by the same amount.

It is possible that carcase weights this year will stay at these higher levels, which could mitigate the lower throughputs to some extent.

As such, production is forecast to be back in line with slaughter numbers, falling by around two per cent on the year, with some stability following in 2016.

Cow slaughterings have been generally lower last year than in 2013, but the difficulties that the dairy industry has been experiencing saw an uplift in slaughter numbers in December.

The cow market, however is remaining quite stable she told the conference.

Import volumes this year are forecast to be below the raised levels of 2014, when they were up by five per cent, largely thanks to an 11 per cent growth in imports from Ireland.

Due to the drop in production, Irish beef exports this year are forecast to fall, which should result in some downturn in shipments to the UK.

Export volumes in 2014 were ahead of year earlier levels, having performed better as the year progressed.

The growth in exports was largely driven by an expansion in shipments to Hong Kong.

Trade in 2015 is forecast to be virtually unchanged, despite lower production, supported by firm demand for manufacturing beef.

However, the weak euro could have an impact on this.

"If sterling does tighten more against the euro, it will keep Irish beef very competitive," said Ms Butcher.

Across the EU, France and the Netherlands have seen an increase in production – particularly in France where they are continuing to slaughter their female cattle. But EU production is generally flat as the rise in France is offset by falls in the UK and Ireland.

The global demand for beef from the EU is expected to grow and while the Russian ban on imports has been disruptive, particularly as it was an important outlet for fats from the southern European states, other locations have soaked up the EU beef, in particular the Philippines.

Global production is flat, with Australia forecast to see a 14 per cent reduction in production, but Brazil, Argentina and India, with buffalo beef, showing increases.

Brazil is also filling the hole in the Russian imports that has been left by the ban on EU beef.

In the US with farm gate prices rocketing, the sector has not been able to source enough manufacturing beef.

However, Ms Butcher said that a turnaround in production in the US is expected over the next three years.

"But Transparency and authenticity will become more and more important."

REINO UNIDO: ganaderos y la industria cárnica firman un código de buenas prácticas

Fuente: Eurocarne Digital, 18/02/2015 La Asociación de Procesadores Cárnicos de Inglaterra (BMPA) y la Unión Nacional de Granjeros (NFU) han firmado un código de buenas prácticas cuya puesta en marcha se está iniciando en estos días. El objetivo es mejorar el proceso de comercialización del ganado vacuno y la relación entre los ganaderos y los industriales cárnicos. El código es voluntario y no hace referencia a precios pero especifica que los términos de los contratos deben ser claros y se da un plazo de 12 semanas para el cambio de dichas condiciones.

Peter Mitchell, presidente de la BMPA, asegura que la firma del código es una "muestra de su reconocimiento y una apuesta por mejorar las relaciones con los ganaderos de vacuno para mejorar la eficiencia de la cadena de vacuno y poder así atender mejor las necesidades del mercado".

Además de los ganaderos y los industriales cárnicos también se ha pedido a la distribución comercial que trabajen según los principios y acuerdos de este código para minimizar la volatilidad de los precios dentro de la cadena alimentaria.



El código ha sido ya firmado por empresas importantes tales como ABP Food Group, Dovecote Park, Kepak, Randall Parker, 2 Sisters Food y Wm Morrison Supermarkets.

ESTADOS UNIDOS

Proyección 2024: USDA estima que demanda global impulsará el mercado de carnes

Cattlenetworks 18/02/15 An increase in world population with a growing middle class is going to push the global demand for agricultural products, such as meat, grains and oilseeds, says the recent USDA Agricultural Projections to 2024. The report also speculates world agriculture production is going to accelerate quicker than the growth in global population in the coming years, "enabling a small increase in average world per capita use of most agricultural products."

"Low- and middle-income countries are the main sources of growing food and feed demand and are projected to account for most of the projected increase in world agricultural consumption and import demand over the next decade," states the report. "Major drivers of demand by developing countries are relatively high rates of population and income growth, large numbers of relatively low-income consumers with propensity to spend new income on more and better food, and urbanization that tends to increase demand for more diverse diets through exposure to new foods and, in some cases, to modern retail food outlets."

Developing countries take in account for 81 percent of the projected global meat consumption increases, USDA says. The cheapest meat, chicken, seeing an annual increase of 2.2 percent, beef following with a growth of 1.3 percent, and pork at an increase consumption of 1.2 percent.

"Demand for agricultural products and especially meat in developing countries increases faster than production, resulting in increasing imports for meat products and feeds, both grains and oilseeds," says USDA, with the same developing countries seeing an 87 percent demand increase for majority of cotton consumption, grains and oilseeds.

Middle Eastern and African countries are projected to have the strongest population growth with the Middle East growing at an annual rate of 1.4 percent and Africa at 2.2 percent.

"Annual growth in real gross domestic product (GDP) in the Middle East is expected to average 4.2 percent during 2015-24, while growth in Africa is projected to average 5.1 percent. The region is projected to account for over two-fifths of the increase in world poultry imports and almost one-fifth of the growth in beef imports," the report says. "Strong policy support for domestically produced meat also motivates growth in feed grain and protein meal imports, especially by countries where land constraints or agro-climatic conditions limit an expansion of domestic crop production. As a result, the region's share of the increase in world imports is projected to be about 25 percent for coarse grains, 42 percent for wheat, 73 percent for rice, and almost 20 percent for soybean meal."

Mexico is expected to be strong markets for meats and grain commodities. "A sustained increase in Mexico's per capita meat demand over the next decade provides incentives to expand livestock production in that country as well as to import more meat and animal feed. Beef imports are projected to more than double, while pork and poultry imports rise by 36 and 52 percent, respectively." Corn imports are also projected to become the second largest corn importer, with an increase in 32 percent.

Meat imports for China and Hong Kong are projected to increase substantially over the next 10 years to 71 and 41 percent higher. The country is also expected to remain the largest importer of sorghum, after doubling 2013 barley imports for feed and malt brewing to 4.9 million tons in 2014.

Elevan sustancialmente la proyección de la producción de carnes para 2015, lo que se ha reflejado también en una baja de las cotizaciones previstas

16 February 2015 Ron Plain US - Government supply and demand estimates have been significantly lifted for meat and have inched slightly higher on the crop front.

February's World Agricultural Supply and Demand Estimates (WASDE) report revised beef production up by 1.6 per cent, increased their pork estimate by 0.8 per cent, and upped expected broiler production by 0.8 per cent.

Around 2.5 per cent more Turkey is expected that in the January forecast. The across-the-board increase in expected meat production means lower prices, write Professors Ron Plain and Scott Brown, University of Missouri.

The USDA cuts its forecast of 2015 slaughter steer prices by \$3/cwt, hogs by \$6.50/cwt, broilers by 3.5 cents per pound and turkeys by 2 cents per pound. USDA expects slaughter steer prices to average somewhere between \$157 and \$167/cwt this year. The 2014 average price was \$154.56/cwt.

USDA raised their estimate of corn used for ethanol production by 75 million bushels, but lowered their feed and residual estimate by 25 million bushels. They narrowed their price range, but left the midpoint unchanged at \$3.65/bu.



Meanwhile, the US exported \$6.3 billion of beef and \$838 million of beef variety meats last year. That averages out to \$236.50 of exports for each head of U.S. cattle slaughtered in 2014.

19 February 2015 The US meat supply chain appears to have undergone a swift turnaround, with forecasts for production and prices in 2015 changing dramatically since the end of 2014.

Firstly, the outlook for beef supplies in the US in 2015 has increased sharply, with an upward revision in the size of the US cattle herd serving as the base. The larger number of cattle on hand, particularly cows for breeding, has resulted in the USDA suggesting US beef production will be steady on 2014 levels, rather than dropping further, as was previously expected.

Poultry and pork supplies are still forecast to increase significantly on 2014, largely as a result of both industries getting past blockages to their productivity (PEDv for pork and breeding/weather issues for poultry). Pork prices have dropped sharply so far this year, while poultry has maintained prices relatively well, although both remain well below beef prices, which will have a negative effect on beef and cattle.

In addition, the port blockages on the west coast are resulting in meat that would have been exported being redirected to the domestic market, further bolstering available supplies. The strengthening US\$ is also expected to be a hindrance to US meat exports, which has positive and negative effects for Australian exporters – positive in terms of competition to other markets, but negative in terms of competition into the US.

The USDA still has not revised cattle prices down significantly for 2015, with the average steer price still forecast to be 1.5%–8% higher than the 2014 average (157–167US¢/lb, up from 154.56US¢/lb lwt). The futures market for fed steers, on the other hand, has fallen sharply, pricing the market much lower – although this has been very volatile in the last year, and not necessarily a reliable indicator even 2–3 months out.

Exportaciones caerán en 2015 afectadas por la oferta escasa, altos precios y fortaleza de la moneda americana

By Elvina Nawaguna, Reuters February 20, 2015 | U.S. beef exports will decline in 2015, as tight supplies, high prices and a strong dollar constrict demand from buyers holding other currencies, the U.S. Department of Agriculture said in Friday.

Exports will likely fall 4.8 percent to 2.5 billion pounds this year, USDA said during its annual Agriculture Outlook Forum.

"The dollar is expected to remain strong relative to importing country currencies, implying that any increases in U.S. beef prices will be more fully transmitted to foreign buyers" the agency said.

Beef imports by the United States are forecast to drop to 2.8 billion pounds, down 4.6 percent from a record high in 2014. Imports will be suppressed by the tighter supplies in other countries like Australia, where inventory is expected to decline this year due to severe drought.

Improved pastures, higher beef prices and increased consumer demand encouraged U.S. cattle ranchers to grow their herds in 2014 for the first time in seven years after persistent drought hurt crops.

The USDA also said the cattle herd will continue to expand in 2015, a second consecutive year of growth fueled by less-costly feed and record-high prices for slaughter-ready cattle in 2014.

Revaluación del dólar complica a los exportadores estadounidenses de carnes

19 February 2015 . - US meat exports are facing significant headwinds at this time, be this due to the sharp increase in the value of the US dollar, lower prices for competing meats in other countries and the slowdown strike in West Coast ports, write Steve Meyer and Len Steiner. And then there is always the risk of markets closing their doors due to disease outbreaks.

Canada announced yesterday that it had found another case of BSE, which prompted South Korea to close its doors. But the impact from that will be minimal. South Korea does not purchase much beef from Canada and it is unlikely that the Canadian case will affect current US exports to the South Korean market. But the case does highlight that should we find a case of BSE in the US, it could in the short term cause some markets to close their doors. It is a risk.

Then there is the spread of avian flu in the US West Coast. There have been cases of the highly pathogenic H5N8 avian influenza in Washington State and California.

Some countries have imposed limited export bans but China is the only major importer to impose a complete ban on US poultry shipments.

But it remains to be seen how other countries respond now that a second case of bird flu is found in a California, especially since this time it was found in a commercial operation.

Most US poultry production is located in the South and Southeastern part of the US and there have been no indications of cases of bird flu there. Still, there is a risk that if the disease spreads in other states, we could see a more forceful reaction from our trading partners.



Mexico in the past has blocked US poultry shipments due to bird flu concerns and Mexico today is a much more important market than it was 10 years ago. Back then (2005), Mexico accounted for about 10 per cent of US chicken exports.

Last year, Mexico represented 21 per cent of all US chicken exports and, at 154 million pounds (CWE), it also represented about 2.7 per cent of all US chicken production. This is a very important market for US chicken and it bears watching how they respond to the new cases of avian flu cropping up. Poultry supplies are expanding globally and a strong US dollar also is working against our exports.

Some countries may find this an opportune time to ban US shipments and use the outbreak of avian influenza as an excuse. And we need all the exports we can get considering the supply of chicken coming to market today and expectations for higher production in the spring and summer.

We estimate that combined beef, pork, chicken and turkey production for the week ending February 14 was 1.760 billion pounds, 127 million pounds (+7.8 per cent) more than a year ago.

Since the beginning of the year, red meat and poultry production has averaged 4.6 per cent more than the same period a year ago.

Broiler production last week was about 79 million pounds larger than a year ago, accounting for 62 per cent of the increase in meat output. The growth in chicken production is partly due to more chickens coming to market but also due to much heavier birds.

Producer margins last year were excellent and lower feed costs remain supportive of chicken expansion. The broiler hatching flock as of February 1 was about 1.1 per cent larger than the previous year but the number of eggs set in incubators currently is running about 3.3 per cent above last year.

In its latest WASDE forecast USDA pegged total US chicken production for 2015 at 39.5 billion pounds, 3.6 per cent higher than a year ago. This would imply a slaughter increase of 2.2-2.5 per cent, maybe a bit on the conservative side, especially if producers are able to fix the hatchability issues that plagued the industry last year.

The latest WASDE forecasts a 2.5 per cent reduction in chicken exports in 2015. More cases of flu and unwarranted trade bans could further challenge the export outlook in 2015. –

Sequía podría afectar las perspectivas de recomposición del rodeo

By Tom Polansek, Reuters February 19, 2015 Texas rancher Jim Rackley would like to add more cattle to his herd of about 50 to take advantage of sizzling beef prices and growing demand from health-conscious consumers for his grass-fed beef. But the prospect of cloudless skies keeps him cautious.

Rackley's worries over a lack of rain are typical of many U.S. beef cattle producers trying to restock after a years-long drought, which peaked in 2011, decimated ranches built up over generations and shrank the nation's herd to its smallest in more than 60 years.

Now, a combination of record-high cattle prices and cheap grain has prompted ranchers to start adding back cattle earlier than expected. But the rebuilding will still be long and slow.

Producers like Rackley worry the drought will return, shriveling scant pasture and sending grain costs soaring again. At the same time, there is no guarantee Americans will continue to consume beef at the current rate, given high prices.

"Every time we think we're coming out of the drought, we get hit again," says Rackley, a former high school football coach in Texas, where the sport and beef are state passions.

Rackley's 49 chocolate brown and black cattle, including 25 cows used for breeding, have yellow numbered tags clipped to their ears for identification. He surveys a landscape of flat pasture and points out which animal (#55) will be the next to go to slaughter at the end of the month.

Feeder cattle futures trading about 20 percent higher than a year ago at 199.45 cents per pound, and corn futures trading 13 percent lower near \$3.85 a bushel, are providing obvious incentives for ranchers to rebuild their herds.

Still, the decision to expand is proving complicated for many, with the price for buying new cattle at nearly \$3,000 a head and pasture still patchy in places. The topic was a focus at a recent cattle conference in San Antonio, Texas.

The nation's herd edged up 1 percent to 89.8 million head by Jan. 1, according to the U.S. Department of Agriculture, stunning analysts who had predicted a decline and prompting some to bring forward to late 2016 from 2017 their expectations of when beef supplies will increase.

The cattle population was larger than in 2013 and 2014, but still the third-smallest since 1952, says University of Missouri livestock economist Ron Plain.

"Herd rebuilding is on the way, but putting a calf into the herd today will take at least a year and a half before you get anything out of it," says Jack Salzsieder, owner of Iowa-based brokerage firm JRS Consulting, referring to the time required to bring a calf to maturity to be processed.

Drought dilemma

In Oklahoma, Joe Smith wants to rebuild his cattle herd after selling three-fourths of his animals in 2011.



Smith says he is being “very cautious” in his attempt to expand production, holding back 10 cows of his 100-head herd to breed, instead of sending them to slaughter. His ranch in Duncan, Okla., still needs more rain to grow grazing grass.

About 33 percent of the southern U.S., including the big cattle states of Texas and Oklahoma, was in some form of drought as of Feb. 5, down from about 37 percent a year earlier, according to the U.S. Drought Monitor.

But 8.7 percent of Texas was considered to be in extreme or exceptional drought, the two worst categories, up 3 percent from a year ago.

It might be 2018 or 2019 before increased supplies start to significantly push down beef prices, says Derrell Peel, an agricultural economist at Oklahoma State University, adding there are “a lot of places that are vulnerable to go backward in a hurry” if conditions turn dry.

In the meantime, beef prices are likely to stay high, squeezing consumers in grocery stores and restaurants and prompting some Americans to eat less beef.

Per capita consumption fell to an estimated 54.3 pounds in 2014 from 56.3 pounds a year earlier and is forecast to slip to 52.7 pounds in 2015, according to USDA, even though overall consumption still outstrips domestic production.

Beef processors like Cargill Inc. and National Beef Packing Co. are desperate to see production rise. They have shuttered beef-processing plants in recent years and might still need to close more facilities, says Pete Anderson, director of research for cattle nutrition company Midwest PMS.

One of the few processors investing in expansion is JBS USA LLC, which is sinking \$75 million into a Utah beef plant. But the company is looking to include dairy cows to raise its output there.

Meanwhile, in drought-hit California, rancher Kevin Kester plans to reduce his 300-head herd further after cutting it from as many as 500 head he had back in 2010.

“Everybody wants to expand,” he says. “We’re looking for Mother Nature to cooperate.”

AUSTRALIA

Producción de carne bovina alcanzó un total de 2.55 millones de toneladas, 10 por ciento mayor al récord anterior

19 February 2015 In 2014, Australia produced 2.55 million tonnes cwt of beef, the highest level on record and 10% above the previous record from 2013 (ABS). Adult cattle slaughter over the same period totalled 9.23 million head and, while slaughter was below the record years of 1977 and 1978 (when total kill exceeded 10 million head), production was able to reach a new frontier, due to much higher average carcase weights.

Queensland was the largest producer of beef, at 1.21 million tonnes cwt, up 7% year-on-year. NSW produced a little over 552,000 tonnes cwt, up 11%, while Victoria produced nearly 494,000 tonnes cwt, up 21% year-on-year. SA and WA produced nearly 126,000 tonnes cwt and 108,000 tonnes cwt, respectively, while Tasmania accounted for almost 66,000 tonnes cwt.

Interestingly, after a break in dry conditions in December, where the majority of Queensland and NSW received “average” or “above average” rainfall (BOM), there may be signs of producers looking to rebuild cattle herds. Female cattle slaughter, as a percentage of the total kill, fell to just under 47% in December, after peaking at 54% in July. Encouragingly, this was slightly lower than year-ago levels and not far above the pre-drought five-year average for December of 46%.

However, despite the fact that the proportion of females killed has eased, processors did not slow down towards the end of 2014. In fact, December adult cattle slaughter came to nearly 666,000 head, the first time above 600,000 head since 1998. Furthermore, so far in 2015, NLRS indicative eastern states weekly cattle slaughter has returned to levels similar to last year. After averaging almost 160,000 head in 2014, the weekly kill over the past fortnight has already exceeded 170,000 head. Despite cattle prices improving in January, before steadying in February, processors are still keen to secure high numbers. It may require further follow up rain to flow through the system and have a significant impact on cattle slaughter.

Clima favorece incremento de las existencias de ganados en feed lots

19 February 2015 Australian cattle on feed in the December quarter increased for the third consecutive quarter, to 964,968 head – up 19% year-on-year – to become the highest on record.

Driving cattle on feed was the persistent drought during the course of 2014. Encouragingly, although cattle were widely available, feeder cattle prices held on remarkably well, with lot feeders supporting saleyard cattle prices, particularly in northern NSW and Queensland. Yearling steers (330-400kg, C2) trended dearer for the quarter, with a 15% year-on-year rise, averaging 198¢/kg lwt nationally.

Unsurprisingly, feedlot turn-off for 2014 increased 3% year-on-year, to 2.7 million head, with Queensland accounting for 1.58 million head, NSW 783,000 head, and Victoria 60,000 head.



Driven by greater numbers on feed and assisted by the lower Australian dollar, Australian grainfed beef exports for 2014 totalled 230,689 tonnes swt, up 10% from 2013 levels.

Volumes to individual markets for 2014 were mixed, with Japan, Korea and the EU up 12% (to 130,646 tonnes swt), 15% (to 32,626 tonnes swt) and 43% (to 16,483 tonnes swt) respectively, while China and the Middle East were down 35% (to 13,443 tonnes swt) and 13% (to 9,087 tonnes swt).

CANADÁ: confirman oficialmente un nuevo caso de BSE

Se trata de una vaca del estado de Alberta

Published Tuesday, Feb. 17 2015, A cow is silhouetted on a pasture near the Trans-Canada Highway north of Calgary, Alberta on February 13, 2015. The Canadian Food Inspection Agency (CFIA) confirmed February 13, 2015 that a case of mad cow disease has been found in Alberta, the first case in Canada since 2011. (Joe Klamar/AFP/Getty Images)

The Canadian Cattlemen's Association says a beef breeding cow found with mad cow disease on an Alberta farm was born in the province at a different farm.

Association spokesman John Masswohl says the Canadian Food Inspection Agency identified the birth farm.

"They've got the birth farm, which is important," Masswohl said Tuesday. "I understand that everything is in Alberta."

The food agency has not told the beef industry when the cow was born or how many other animals from the same herd may have consumed the same feed in their first year of life, he said.

In an email sent late Tuesday, officials at the federal food safety watchdog confirmed they had traced the cow to a specific farm.

"We have placed it under quarantine," said spokesman Denis Schryburt. "While the CFIA cannot disclose the exact locations of the farms for privacy reasons, both the index farm and birth farm are located in the Alberta North region near Edmonton."

He said there is no evidence a second animal was affected and said the investigation is ongoing.

Masswohl said the CFIA gleaned the location information from a cattle identification tag that producers are required to attach to a cow's ear, but Schryburt said the cow actually did not have that tag at the time of its death.

He said the CFIA used information from various sources, including an ear tattoo, to determine the cow's birth farm.

There appeared to be some discrepancy between agencies Tuesday about the regulations surrounding cattle identification tags.

Alberta Agriculture said including a cow's date of birth on radio frequency information tags has been mandatory in the province since Jan. 1, 2009, and was voluntary before then.

However, the CFIA said cows are only required to be identified with an approved tag once they are transported off a farm, adding that under the national identification tag program, birthdate information on tags is voluntary.

The federal government started bolstering the tag identification system after the 2003 outbreak of bovine spongiform encephalopathy that devastated Canada's beef industry. About 40 markets immediately closed their borders to Canadian cattle and beef products. Most of those markets have since reopened.

The tags are designed to help contain and eradicate animal disease by making it easier to trace individual livestock animals from birth to death.

The discovery of the BSE cow earlier this month prompted South Korea to suspend imports of Canadian beef.

Last year, Canadian producers sold \$25.8 million worth of beef products to South Korea out of total beef exports of \$1.9 billion.

Masswohl said the cattle industry hopes the trace investigation will be quick.

"The protocol that we have with South Korea entitles them to suspend their import clearances until Canada provides them with the information to assure them that our beef is safe.

"We are confident that Canada can provide that assurance."

The CFIA said so far no other countries have reacted to the most recent case of mad cow.

"Canada has reassured its trading partners of our control measures in place," said Schryburt.

"The World Organization for Animal Health recognizes Canada as a controlled risk status country and we expect our trading partners to continue to recognize this status. While this decision is for individual countries to make, at this time no other countries have taken steps to restrict beef exports from Canada."



Animal afectado nació después de las medidas de prevención adoptadas

By Chelsea Mies February 19, 2015 Recently, a cow in Canada was discovered to have bovine spongiform encephalopathy (BSE). It has since been released that the cow was born on a farm in northern Alberta.

According to an article by The Canadian Press, a Canadian Cattlemen's Association spokesperson said that both the birth farm and the farm the cow was found on are in Alberta.

The cow was born in 2009, two years after the Canadian government imposed tougher restrictions on animal feed, Rod Nickel reported for Reuters. The disease is thought to be spread through feed that contains protein rendered from the spines and brains of infected cattle or sheep, a practice that was banned in Canada in 1997. Until the recent incident, no cattle have been born in Canada with BSE since the harsher restrictions were put in place in 2007.

Autoridades minimizan los perjuicios por vaca loca

+ - 19.02.2015, El ministro federal de Agricultura de Canadá, Gerry Ritz, dijo que el primer caso de Encefalopatía Espongiforme Bovina (EEB) –mal de la vaca loca– en ese país desde 2011 no afectará el comercio internacional de carne pues el país trabaja bajo protocolos internacionales que permiten hasta 12 casos al año.

Sin embargo, Corea del Sur ya suspendió la importación tras conocer la noticia. En 2014 el país asiático importó más de 280.000 toneladas de vacuno procedentes sobre todo de Australia y EEUU; apenas el 1% llegó de Canadá.

Este nuevo caso se detectó la semana pasada en una vaca en Alberta, núcleo de la producción ganadera en Canadá.

La Agencia de Inspección de Alimentos de Canadá dijo que ninguna parte del animal infectado entró a los sistemas de alimentación humana o de animales y que se está tratando de determinar cómo se infectó el animal.

La EEB destruye el cerebro y el sistema nervioso y no tiene cura. Quienes consumen carne de animales infectados pueden contraer el mal Creutzfeldt-Jakob, mas solo reportaron menos de 250 casos en humanos en el mundo.

El primer caso de EEB en Canadá se detectó en 1993 en Alberta en un animal importado desde Reino Unido. En 2003 se detectó el primer caso en un animal nacido en Canadá y ello causó serias pérdidas a la industria cárnica, ya que se le cerraron más de 40 mercados.

VARIOS

NUEVA ZELANDIA: Los tambos liquidan planteles. Sequía, lácteos bajos y auge de la carne en EE.UU. lo justifican

mié feb 18 2015 La gran demanda de Estados Unidos por hamburguesas es una buena noticia para los productores de Nueva Zelanda que vienen luchando contra los precios flojos de los lácteos.

La baja de los precios internacionales de los lácteos y la oportunidad que abre Estados Unidos, motiva que buena parte de las vacas de los tambos sean enviadas a frigorífico para la producción de carne, según publicó MilkPoint.

Años de una baja oferta de vacunos mantuvo los precios de importación de carne bovina de Estados Unidos próximos al récord de US\$ 6,61 por kilo.

Nueva Zelanda es el tercer mayor exportador de carnes hacia Estados Unidos, ayudando a satisfacer la creciente demanda por carne picada a las hamburgueserías establecidas como McDonalds, así como a compañías más nuevas como las redes Shake Shack Inc.

Los tambos neocelandeses están reduciendo la producción de leche y envían las vacas más viejas a faena. "Por una vaca conseguí US\$ 960,24, era grande, pero normalmente se consiguen entre US\$ 370 y US\$ 440 por cabeza", sostuvo el productor Andrew Hoggard que sacó 22 vientres que no estaban en producción de su rodeo en la Isla Norte, argumentando que es un gran negocio.

El clima desfavorable que terminó en una sequía y la caída de los precios internacionales de los lácteos, desalentó fuerte a los productores neocelandeses. "Lo positivo es que esas vacas que se están enviando a frigorífico están generando buen dinero", dijo Hoggard.

La carne representa el 12% de las exportaciones globales de Nueva Zelanda en 2014 y los lácteos constituyen el 29% de sus exportaciones.

Las exportaciones de carne bovina de Nueva Zelanda aumentan normalmente en febrero o marzo, pero permanecen altas hasta mayo cuando la producción de leche cae. Con la crisis, los productores comenzaron a achicar más sus rodeos lecheros y como resultado, las ventas de carne vacuna hacia Estados Unidos llegaron a US\$ 118,55 millones según Statitics New Zealand, pasando a más del doble del monto generado el año anterior.



La caída del rodeo lechero neocelandés impulsó a la cooperativa Fonterra a reducir su previsión de producción de leche para los próximos 12 meses a 1.500 millones de sólidos de leche, 3,3% menos que en la estación productiva anterior. También redujo el precio de la leche que le paga a sus remitentes. Los productores neocelandeses pueden perder hasta el 20% de su rodeo en un año normal y aumentar la producción.

MEXICO: buenas perspectivas para las exportaciones de carnes bovinas

Publicado el: 12 febrero, 2015 Fuente: Eurocarne A partir del 2016 viene una segunda oportunidad para que la ganadería mexicana se pueda reponer y competir en condiciones normales en el mercado de Estados Unidos, pues además de becerros ahora también se puede exportar productos cárnicos, sostuvo Francisco Gurría Treviño

El coordinador general de Ganadería de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación (Sagarpa) indicó que tan sólo el año pasado fue posible exportar a ese mercado 150 mil toneladas de carne de bovino. A esta cantidad hay que agregar las 100 mil toneladas de carne de cerdo que se exportan a Japón y Corea.

El funcionario federal expuso que actualmente el hato ganadero de Estados Unidos es de alrededor de 88 millones de cabezas y el promedio que se tenía hace 30 años era de 110 millones de cabezas.

“Hay unos 18 millones de vientres menos y eso se ha reflejado en los precios y se antoja que a partir del 2016 puedan parar la caída del inventario (ganadero) en Estados Unidos”, dijo.

Expresó que ya tomaron medidas, no sólo por el precio, sino porque hay una cantidad importante de forraje y además los últimos meses, la naturaleza ha sido generosa en esa región con mucha nieve, lo que va a representar una buena primavera, por el rebrote de los pastos y harán lo posible porque se quede la mayor cantidad de hembras posible, en el hato.

Aprovechar los tiempos

Explicó que serán 8 o 10 años los que va a tardar Estados Unidos en recuperar su inventario y eso va a representar años buenos para la ganadería en México y una segunda oportunidad para reponerse, establecerse, modernizarse y volver a competir en condiciones normales, a las que se tenían en los últimos 20 años, a partir de que se firmó el Tratado de Libre Comercio.

Otro factor positivo es que ahora es posible exportar productos cárnicos, pues hace 20 años sólo se podía vender becerros.

“Los cárnicos son el tercer producto de mayor valor en exportación de México, después del tomate y aguacate”, indicó Gurría Treviño.

Al respecto, comentó que son alrededor de 800 mil y un millón de becerros, además de las 150 mil toneladas de carne de bovino, que México exportó el año pasado a Estados Unidos.

Hizo hincapié en que las exportaciones de México tienen un valor de dos mil millones de dólares. Ahí se incluyen los becerros, las 150 mil toneladas de carne de bovino y las 100 mil toneladas de carne de cerdo para el mercado de Japón y Corea.

Gurría Treviño estuvo en esta ciudad para poner en marcha el taller de inducción a las reglas de operación del Programa de Fomento Ganadero 2015.

EMPRESARIAS

JBS: subsidiaria Pilgrim's Pride reportó ganancias por 167 millones de dólares

Fonte: Valor Econômico, resumida e adaptada pela Equipe BeefPoint. 18/02/15 A Pilgrim's Pride, empresa americana de frango controlada pela brasileira JBS, registrou lucro líquido de US\$ 167,187 milhões no quarto trimestre de 2014, pouco acima dos US\$ 143,351 milhões de igual período um ano antes.

No quarto trimestre, as vendas líquidas da companhia somaram US\$ 2,11 bilhões ante US\$ 2,05 bilhões em igual intervalo de 2013. A empresa informou ainda que seu lucro operacional alcançou US\$ 329 milhões no quarto trimestre de 2014, ante US\$ 157,8 milhões do mesmo intervalo de 2013. Com isso, a margem operacional da companhia ficou em 15,5%.

Já em todo o ano de 2014, o lucro líquido da Pilgrim's somou US\$ 711,648 milhões, acima dos US\$ 549,555 milhões do ano anterior. As vendas líquidas da Pilgrim's em todo o ano de 2014 somaram US\$ 8,58 bilhões contra US\$ 8,411 bilhões em 2013. O Ebitda ajustado para o ano foi de US\$ 1,352 bilhão, com margem Ebitda de 15,8%.

Frigorífico Big Boi, do norte do Paraná, fecha abate por falta de bovinos

Fonte: Reuters, resumida e adaptada pela Equipe BeefPoint. 18/02/15 O frigorífico Big Boi, do norte do Paraná, interrompeu o abate de bovinos devido à baixa oferta de animais disponíveis na região e por condições ruins de mercado. Cerca de 150 do total de 500 funcionários da unidade, localizada em Paiçandu, município ao lado de Maringá, foram demitidos na semana passada, com rescisões sendo



assinadas ao longo desta semana, informou o Sindicato dos Trabalhadores nas Indústrias de Alimentação da região (Stiam).

O setor de desossa permanecerá funcionando e o frigorífico deverá continuar fornecendo carne para a região de Maringá a partir de carcaças compradas de outras regiões do país.

A seca que afeta pastagens em diversas regiões desde o ano passado, além de gargalos na reprodução de animais, tem reduzido a oferta às indústrias, catapultando os preços do boi gordo a patamares recordes e apertando as margens dos frigoríficos, que não conseguem repassar aos consumidores toda a alta no custos de produção.

O gerente da unidade, Alex Costa, disse que a capacidade instalada do frigorífico é de abater 650 a 700 bovinos por dia. Nos últimos tempos, a unidade vinha operando em apenas dois ou três dias na semana, dependendo da disponibilidade de animais.

“É o único frigorífico de boi ativo nessa região... A produção de boi nessa região é muito pequena”, disse o tesoureiro do Stiam, Roberto Pino de Jesus.

Há cerca de três anos, a gigante JBS fechou um frigorífico em Maringá, demitindo centenas de funcionários.